

## LAMPIRAN 2

### DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

#### 1. Data Karakteristik 30 Responden (Pre-Test)

Usia	Jumlah	Persentase
14-21 tahun	4 Wanita	13%
22-26 tahun	18 Wanita	60%
27-31 tahun	2 Wanita	7%
32-36 tahun	4 Wanita	13%
> 37 tahun	2 Wanita	7%
Total	30 Wanita	100%

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
SMP	5 Wanita	17%
SMA	13 Wanita	43%
D3	4 Wanita	13%
S1	3 Wanita	10%
Lainnya	5 Wanita	17%
Total	30 Wanita	100%

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	15 Wanita	50%
PNS	6 Wanita	20%

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Wiraswasta	4 Wanita	13%
Pegawai Swasta	3 Wanita	10%
Lainnya	2 Wanita	7%
Total	30 Wanita	100%

Pendapatan Perbulan	Jumlah	Persentase
Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.500.000,00	5 Wanita	17%
Rp. 2.500.001,00 – Rp. 5.000.000,00	19 Wanita	63%
Rp. 5.000.001,00 – Rp. 10.000.000,00	4 Wanita	13%
> Rp. 10.000.000,00	2 Wanita	7%
Total	30 Wanita	100%

Terakhir membeli pembalut Kotex dalam waktu 3 bulan terakhir	Jumlah	Persentase
1-2 kali	18 Wanita	60%
3-4 kali	6 Wanita	20%
5-6 kali	4 Wanita	13%
> 6 kali	2 Wanita	7%
Total	30 Wanita	100%

Faktor pertimbangan ketika membeli pembalut Kotex	Jumlah	Persentase
Kualitas produk yang bagus	13 Wanita	43%
Harga yang murah	10 Wanita	33%
Merek terkenal	5 Wanita	17%
Lainnya	2 Wanita	7%
Total	30 Wanita	100%

## 2. Data Karakteristik 115 Responden

Usia	Jumlah	Persentase
14-21 tahun	24 Wanita	17%
22-26 tahun	46 Wanita	33%
27-31 tahun	32 Wanita	23%
32-36 tahun	23 Wanita	16%
> 37 tahun	15 Wanita	11%
Total	140 Wanita	100%

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
SMP	14 Wanita	10%
SMA	52 Wanita	37%
D3	32 Wanita	23%
S1	30 Wanita	21%

Lainnya	12 Wanita	21%
Total	140 Wanita	100%

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	49 Wanita	35%
PNS	21 Wanita	15%
Wiraswasta	26 Wanita	19%
Pegawai Swasta	28 Wanita	20%
Lainnya	16 Wanita	11%
Total	140 Wanita	100%

Pendapatan Perbulan	Jumlah	Persentase
Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.500.000,00	38 Wanita	27%
Rp. 2.500.001,00 – Rp. 5.000.000,00	55 Wanita	39%
Rp. 5.000.001,00 – Rp. 10.000.000,00	32 Wanita	23%
> Rp. 10.000.000,00	15 Wanita	11%
Total	140 Wanita	100%

Terakhir membeli pembalut Kotex jangka waktu 3 bulan terakhir	Jumlah	Persentase
1-2 kali	79 Wanita	56%
3-4 kali	47 Wanita	34%
5-6 kali	9 Wanita	6%

> 6 kali	5 Wanita	4%
Total	140 Wanita	100%

Faktor pertimbangan ketika membeli pembalut Kotex	Jumlah	Persentase
Kualitas produk yang bagus	36 Wanita	26%
Harga yang murah	72 Wanita	51%
Merek terkenal	22 Wanita	16%
Lainnya	10 Wanita	7%
Total	140 Wanita	100%